

Acheter, c'est facile ! Tellement simple que notre vigilance est souvent prise en défaut... Les rendez-vous conso « Déjouez pièges et arnaques » permettront aux consommateurs de repérer les supercheries et les contrevérités qui se glissent dans des propositions attractives, en magasin et sur le web. Et de connaître les bons réflexes pour s'engager librement en toute connaissance de cause !

L'UFC-Que Choisir vous propose  
**5 premiers rendez-vous conso**  
pour déjouer pièges et arnaques !



## DÉMARCHAGE ET SOLLICITATIONS COMMERCIALES



Pour attirer l'attention du client, obtenir un rendez-vous à son domicile ou lui forcer la main pour accepter un contrat par téléphone, certains vendeurs déploient des trésors d'imagination et font montre d'une détermination à toute épreuve. À ces sollicitations commerciales insistantes se mêlent en sus de véritables arnaques.

⇒ Mieux connaître les différentes manières d'acheter à crédit pour faire des choix adaptés.

## GARANTIES, ASSURANCES



À l'occasion de la vente d'un produit (électroménager, ordinateur, téléphone portable...) ou d'un service (carte bancaire), le vendeur propose bien souvent un service complémentaire pour garantir le consommateur contre le risque : une garantie commerciale, une extension de garantie, une assurance spécifique... Ces services sont-ils vraiment utiles au consommateur ?

⇒ Mieux connaître les garanties et les petites assurances promues par les vendeurs.

## CRÉDIT CONSO



Acheter à crédit ? Les vendeurs, toujours prêts à « aider » le consommateur à financer ses projets, mettent en avant des solutions simples, souples et rassurantes (taux attractifs, mensualités librement choisies) ainsi que des cartes aux multiples avantages. Quelques bons réflexes sont utiles pour éviter les mauvaises surprises !

⇒ Mieux connaître les différentes manières d'acheter à crédit pour faire des choix adaptés.

## ACHATS SUR INTERNET



Faire ses achats sur Internet, c'est pratique ! Pourtant, si ce mode de consommation est entré dans les usages, il ne faut pas baisser la garde. Le plus grand supermarché du monde abrite hélas aussi des chausse-trappes et des arnaques. Heureusement, avec quelques bons réflexes, il est possible d'acheter en ligne l'esprit (enfin) tranquille !

⇒ Évaluer la fiabilité des sites et connaître les précautions à prendre avant d'acheter.

## DONNÉES PERSONNELLES



Habitudes de consommation, opinions, position géographique... Chaque jour, nous semons des milliers de données sur Internet. La collecte des données numériques est inéluctable. Même si la marge de manœuvre est assez réduite, il est possible d'agir pour limiter la propagation de ses données sur la Toile et réduire les risques de vol et de piratage des données !

⇒ Mieux connaître la collecte des données sur Internet et découvrir les moyens de nous protéger.

## Les rendez-vous **CONSO** de l'UFC-Que Choisir

Les *rendez-vous conso* s'adressent aux **consommateurs** qui souhaitent acquérir les bons réflexes pour bien choisir leurs produits ou leurs services dans un domaine de consommation.

Les deuxièmes *rendez-vous conso* de l'UFC-Que Choisir portent sur les pièges et arnaques de consommation.

1. Ils apportent des **connaissances pratiques** aux consommateurs.
2. Ils sont **animés par des bénévoles** de l'UFC-Que Choisir, consommateurs éclairés, désireux de partager leurs connaissances, leurs astuces, leurs bonnes pratiques.
3. Ils rassemblent une **trentaine de participants** dans un cadre convivial favorisant les échanges.
4. Ils se déroulent sur une durée de **1 à 3 heures** selon le public (enfants, adultes, seniors).
5. Ils sont conçus par l'UFC-Que Choisir qui a produit **une mallette pédagogique** spécifique contenant de nombreuses ressources et activités.
6. Ils peuvent être organisés dans tout espace pouvant accueillir une trentaine de personnes.
7. Ils sont **proposés et animés par les Associations locales** de l'UFC-Que Choisir.

## Qui sommes-nous ?

L'UFC-Que Choisir est une **association** loi 1901 **indépendante** de l'Etat, des fabricants, des commerçants, des syndicats, des groupes financiers, des partis politiques, et plus généralement, de tout intérêt autre que celui des consommateurs.

L'UFC-Que Choisir est un **réseau de 150 Associations locales et 4 500 bénévoles** qui **comptent aujourd'hui 145 000 adhérents**.

L'UFC-Que Choisir est une **association strictement consumériste** qui a trois missions principales.

- L'information et l'éducation des consommateurs
- La défenses des droits des consommateurs
- La promotion des intérêts des consommateurs



Contactez votre Association Locale

ARNAC\_TRIPTYQUE



*Les bons réflexes  
pour déjouer pièges et arnaques*

